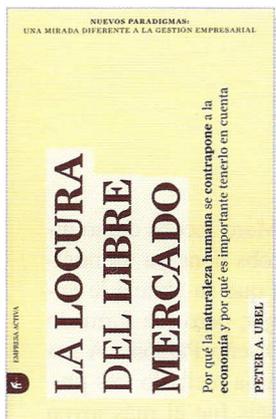


La locura del libre mercado

AUTOR: Peter A. Ubel

EDITORIAL: Ediciones Urano



¿Dónde reside el fallo de la teoría del mercado libre? En que no tiene en cuenta nuestra naturaleza humana. Con demasiada frecuencia nuestro subconsciente nos lleva a actuar en contra de lo que más nos conviene, a pesar de ello, la economía del libre mercado está basada en la presunción de que los seres humanos actúan siguiendo lo que más conviene a sus intereses y la mayoría de las políticas económicas se efectúan basadas en esa falsa premisa. En este libro el autor argumenta que hay sectores en que no se puede dejar que la

naturaleza humana quede sujeta a la reglas del libre mercado y que por lo tanto una buena política económica debe intervenir de alguna manera en aquellos sectores donde el mercado puede abusar y explotar nuestras debilidades como seres humanos, llegando a causar grandes crisis como las que actualmente estamos viviendo.

Banca y Contabilidad

AUTOR: Jorge Pérez Ramírez

EDITORIAL: Marcial Pons

Este libro ha sido escrito para estudiantes universitarios de los últimos cursos de Administración de Empresas y Economía, cursos de posgrado universitario y participantes en maestrías de finanzas. También será útil a profesionales de la contabilidad, economistas, abogados y otros profesionales que vinculen la contabilidad

y la banca en sus respectivas áreas

de trabajo, incluidos administradores y consejeros de entidades bancarias y financieras. La banca es una industria muy especializada, sujeta a un elevado grado de regulación y puesta a prueba con periódicas crisis. Como consecuencia de este entorno regulatorio, la contabilidad y los sistemas de información financiera de los bancos son dependientes, no sólo de los criterios de contabilidad generalmente aceptados, sino también del entorno regulatorio tanto prudencial como de participación en los mercados de capitales regulados.

Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa

AUTOR: José María Castán Farrero

EDITORIAL: Pirámide

Junto a las preocupaciones técnicas propias del desarrollo de los productos o servicios y su colocación en el mercado, el empresario se enfrenta a los problemas financieros, que consisten en asegurar a la empresa los recursos monetarios que le son imprescindibles para su funcionamiento. Ante la necesidad que todo negocio tiene de controlar el estado de sus fi-

nanzas, esta obra presenta, con un enfoque práctico, los fundamentos de la gestión financiera de la empresa. Ofrece una visión completa sobre la materia, explicando los temas con sencillez y amenidad apoyándose en cuadros, figuras, ejemplos y casos de aplicación que ayudarán al lector a comprender con claridad los conocimientos básicos de la gestión financiera.



Guía del Turismo Gastronómico en España 2010

AUTORA: Mercedes de Castro

EDITORIAL: Anaya

Desde la riqueza micológica del Pirineo hasta la maravillosa chacinería de las sierras andaluzas, desde las delicadísimas carnes de los lechazos castellanos a la calidad excelsa de la industria conservera de pescados, los aceites de oliva tradicionales y los de nuevo cuño, el extraordinario panorama de los quesos, las riquísimas lonjas de pescado, la cabaña ganadera de altos vuelos... Los lugares donde se producen: desde la dehesa extremeña a las costas del Cantábrico o el Mediterráneo, desde las huertas del Ebro o de Murcia a los prados de montaña o las cuevas donde maduran ciertos quesos... Cada ruta incluye información de almazaras, queserías, elaboradores, tiendas y todo tipo de establecimientos especializados, además de hoteles y restaurantes de toda España. Un libro magnífico para los amantes de la buena mesa que deseen viajar teniendo muy en cuenta dónde comer bien, o al revés, que utilicen el libro para organizar viajes gastronómicos, y de paso visitar los lugares donde se coma bien: me quedo con esta última opción. Un libro imprescindible.



Guía del Turismo del Vino en España 2010

AUTORES: Mercedes de Castro y Javier Muños

EDITORIAL: Anaya

El libro es muy recomendable para quienes desean conocer más sobre el mundo del vino y combinarlo con sus propias vacaciones. Eminentemente se trata de un turismo más de interior, ya que la mayoría de las bodegas no están en la costa, pero también de un turismo cada vez más en alza que es el turismo cultural no basado en sol y playa. Muy aconsejable el libro, aunque a veces se nota que queriendo abarcar mucho se queda corto de profundidad en algunas Denominaciones. No obstante, con él se puede tener una visión global del turismo eno-gastronómico muy interesante, no en vano El Mundo ha denominado a este libro "La Biblia del enoturismo".

